







CINÉMA À LA MAISON, MODE D'EMPLOI

Il y a peu de temps encore inaccessible, ce rêve est maintenant à la portée de – presque - toutes les bourses, avec l'effet conjoint de l'arrivée de nouvelles technologies issues du monde professionnel et de la baisse générale des tarifs d'équipements électroniques grand public.

Jean-Marie Hubert

Ci dessus :
écran TV Sony 4K UHD de 86″ (216 cm), avec un recul du canapé à 4 mètres. La section audio est assurée par des enceintes en verre WATERFALL.

Page de droite :
dans la chambre écran de projection de 2m40 pour un recul en tête de lit de 4m50. Dans la petite chambre un écran TV mural de 32″ seulement, mais vue panoramique sur la piscine !

Tout d'abord, pour être pragmatique, il s'agit de savoir si vous allez installer votre système dans votre living ou si votre demeure dispose d'assez de pièces pour pouvoir en consacrer une à votre passion. Si vous optez pour la solution d'une pièce dédiée les contraintes d'intégration seront moins drastiques, et vous aurez peut-être tendance à montrer dans cette pièce ce que vous essayerez de cacher dans votre living, l'écran par exemple.

Et justement, à propos d'écran : commençons par là. Autrefois, le vrai cinéma à la maison, c'était d'avoir un « écran blanc », toile immaculée sur laquelle un vidéo-projecteur projetait l'image. Aujourd'hui, avec les progrès énormes de la technologie des téléviseurs, les « écrans noirs », téléviseurs des temps modernes, sont devenus presque aussi performants pour l'amateur exigeant. On trouve ainsi aujourd'hui des dalles LED de 84 pouces (soit plus de 2 mètres) en très haute définition.

Ces technologies ont évolué à une telle vitesse qu'elles nécessitent un point rapide. Les anciens téléviseurs cathodiques ont totalement disparu. Ils étaient très volumineux et surtout profonds car plus l'image était grande plus il fallait que le tube soit profond. A l'arrivée des premiers écrans plats, la technologie PLASMA s'est tout de suite imposée, car la définition de l'image était inégalée, tout en gardant un grain, respectant l'impression ressentie dans une vraie salle de cinéma. Par la suite, les technologies ont à nouveau évolué pour laisser place au LCD, puis au LED, et enfin aujourd'hui à l'OLED. D'une définition très moyenne, nous sommes passés en HD (haute définition) et aujourd'hui en UHD (ultra haute définition, ou 4K), et demain en 8K. Pour fixer les idées, rappelons juste que l'UHD 4K offre une définition quatre fois supérieure à la HD, et la 8K une définition huit fois supérieure. Ceci se traduit techniquement par un nombre de plus en plus importants de pixels, comprenez le nombre de points composant l'image. D'une définition de 720 x 576 pixels hier courante, on en arrive aujourd'hui à 7680 x 4320 pixels, soit 10 fois plus !

D'où une question fondamentale : quelle taille d'écran choisir, en TV ou en projection, en fonction de la distance entre le canapé et l'image ? Autrefois c'était simple : on évaluait la distance idéale du spectateur à 2,5 fois la taille de l'écran. Avec une TV d'un mètre de base, on se mettait à 2,5 mètres. Mais ça c'était avant ! Il nous faut aujourd'hui tenir compte de la définition en pixels évoquée ci-dessus, car plus elle est importante et plus on peut se rapprocher de l'écran et profiter du piqué de l'image sans en voir les imperfections techniques. Après intervient aussi le confort visuel, notion quelque peu subjective. Trop près de l'écran, on est écrasé par l'image et le regard doit en permanence aller de gauche à droite pour ne rien perdre de l'action. Trop loin, on perd le bénéfice d'être en immersion dans le spectacle. D'une manière générale si votre usage principal est le cinéma, vous choisirez de vous rapprocher de l'écran ou de prendre un écran plus grand, alors que si vous êtes plutôt consommateur d'émissions et de news, il vaudra mieux vous éloigner un peu de celui-ci : vous verrez moins les défauts encore fréquents sur de nombreuses chaînes et l'examen dermatologique de votre présentateur favori.

PASSONS AU SALON

Si c'est là que se situera votre espace cinéma, préférez un écran TV, LED ou OLED, et prenez une taille d'écran compatible avec la taille de votre pièce et une bonne position immersive. Si votre pièce est de petite taille, un 42 ou 50 pouces sera souvent le bon choix. Dans une grande pièce, un 55 à 84 pouces vous permettra souvent de disposer d'un must du genre.

Pour la partie son, une bonne barre de son hifi Focal, B&W ou Sonos fera l'affaire (voir Dandy n° 53). Cette solution présente en outre l'avantage d'être facilement intégrable dans le salon sans en bousculer la décoration. Si vous êtes amateur de bon son, optez pour de bonnes enceintes, à minima 3, voire 5 (voir encadré). Selon ce que votre épouse est en mesure d'accepter, également. Dans les blogs et forums, on évoque depuis bien des années déjà le *WAF* (woman acceptance factor…). Au dernier Festival Son & Image à Paris en octobre, le salon dédié depuis 37 ans à toutes les folies audio et vidéo organisé par votre serviteur, nous avons constaté non seulement un rajeunissement de la clientèle mais une présence féminine de plus en plus importante. La technologie ne rebute plus dès lors qu'elle sait se faire oublier et qu'elle devient belle. Dans ce domaine les constructeurs ont compris la leçon, et un vrai changement s'est opéré.

Dans la salle dédiée, immersion totale : écran de 4 m. avec une distance de vision entre 3 et 6 m., selon les sièges.
Une seule commande pour toutes les fonctions : l'IPhone.





Enfin, si votre demeure le permet, passons à la salle de cinéma dédiée ! Dans le Dandy n° 34, nous présentions une salle de cinéma construite dans les sous-sols d'une villa normande. Le niveau de performances dépassait le bon cinéma de quartier. Le budget aussi. Il faut dire que l'engouement suscité par ce type d'installation et la baisse considérable des coûts ont été très favorables au développement du cinéma chez soi.



Cette fois-ci, je voudrais vous faire découvrir une salle de passionné réalisée à Montpellier par Jean-Christophe Davin, de la maison Multizone. Dans un projet architectural global, cette société bien connue dans le réseau des professionnels de l'intégration audio visuelle a pris en charge la globalité de la réalisation : univers numérique image et son, domotique et sécurité. Tout l'intérieur, mais aussi l'extérieur avec terrasses et piscine, bénéficient des technologies les plus avancées. Outre les sons et les images, l'éclairage, les volets et tout ce qui est électrique est commandé à distance. La sécurité est garantie par un certain nombre de caméras HD et un système de télésurveillance. Chaque pièce a été dotée d'un équipement adapté. Le salon intègre un immense écran TV ultraHD, la chambre à coucher un petit système home cinéma, et toutes les pièces bénéficient d'un accès à toutes les musiques via un système Sonos, chaque pièce obéissant à la seule interface globale visible : un iPad. Le reste de la technologie est invisible. A présent, entrons dans la salle de cinéma. L'ambiance bleutée et feutrée de la moquette (réalisée sur commande) et des cloisons acoustiques nous invitent à pénétrer dans l'univers préféré du maître des lieux : les films d'action. Ce passionné de James Bond a fait réaliser des impressions d'images du dernier opus de la franchise sur les toiles acoustiques recouvrant les murs. Immersion garantie ! Des éclairages soigneusement calculés et de confortables fauteuils de cuir beige permettent de s'installer confortablement avant d'entrer dans l'action. Et là, c'est du très grand spectacle qui est assuré par un projecteur JVC, des amplis Rotel et Yamaha et un système acoustique Waterfall. Dès l'origine du projet, tout a été pensé, de la dalle en béton aux revêtements pour l'isolation phonique et au traitement acoustique de la salle elle-même, élément fondamental pour un restitution réaliste de la bande son. Celui-ci est toujours un compromis entre absorption (moquette et tissus) et réflexion (panneaux rigides), que seul un professionnel peut réaliser. Bien entendu, ce genre de passion a un prix : 70.000 euros environ, dont 40.000 de matériel et 30.000 pour les travaux spécifiques à la réalisation de la salle. Non négligeable mais moitié moins cher qu'il y a quelques années, et cinq fois moins qu'il y a dix ans. Et puis quand on aime on ne compte pas !

Pour plus de détails techniques, nous vous invitons à consulter le site web de Multizone : www.multizone.fr., et pour être toujours au top de l'actualité www.sonimage.com, rubrique News. ❑